

Copyright©. 2018 UCISION. All Rights Reserved.

Organization

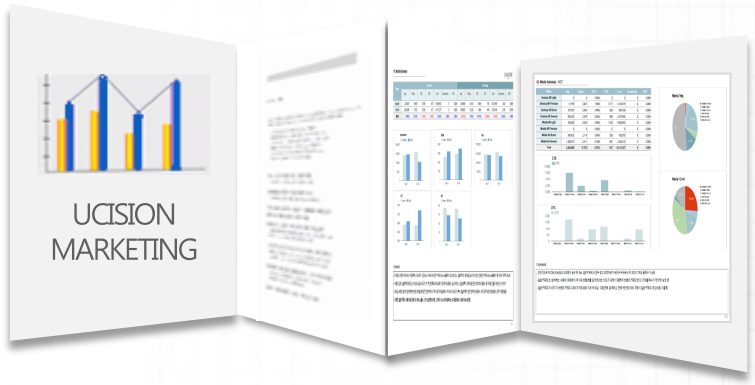
다양한 경험을 바탕으로 광고주의 브랜드 가치를 상승 시킬 전문화된 집단 입니다.



Service

디지털 환경 변화에 따른 맞춤형 분석으로 마케팅을 제안하여 광고주의 비즈니스를 성공으로 이끌어 드립니다.





통합 마케팅

기획, 운영, 분석, Creative 등
통합 마케팅 서비스를 제공합니다.

분석과 전략

카테고리 분석을 기반으로
체계적인 전략 수립과 운영으로
광고주 브랜드 가치를 만듭니다.

Trendy Company

성실함을 바탕으로
트렌드를 만들어가는 기술력과
다양한 경험으로 노하우를 드립니다.

Business of Ucision

검색 광고

주요 포털사이트 검색 결과 상단에 노출되며, 적극적인 정보 탐색 의도 및 구매 의도를 가진 사용자에게 노출되기 때문에 타광고 대비 최상의 효율 보장

모바일 광고

사용자의 라이프 사이클에 맞춰 주목도 높은 광고를 노출하고 모바일 SNS를 활용하여 고객과 소통하며 브랜드
소식을 전파할 수 있는 마케팅 진행



오프라인 광고

온/오프라인 통합 마케팅을 통해 고객과의 접점을 늘리고 각 매체간의 시너지효과 극대화

디지털 커뮤니케이션 광고

온라인 상에서 브랜드에 대한 긍정적인 이미지를 형성하고 상품 또는 서비스,
그리고 기업에 대한 정확한 정보를 전달하여 브랜드 인지도를 높이고 브랜드 로열티 증대

디스플레이 광고

주요 포털 사이트 및 언론사, 커뮤니티 등
온라인 상의 주목도 높은 위치에 이미지 또는 플래시 형태의 배너를 게재.
정교한 타겟팅을 적용할 경우 브랜딩과 함께 퍼포먼스 증대 효과

바이럴 광고

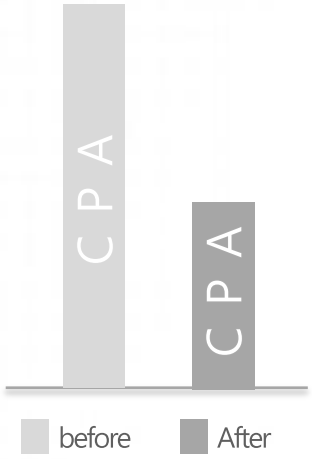
채널관리, SEO 관리 등을 통해
신규 상품 & 클라이언트의 이슈마케팅 하고,
온라인상 부정이슈 관리

Performance

지속적인 관심과 다양한 경험을 바탕으로 효과적인 광고를 운영합니다

병의원 광고주

- 광고주 지역 : 압구정
- 집행 예산 : 약 월 6천만원
- 집행 목적 : CPA / 고객증가
- 운영 채널 : 검색 / 디스플레이 / 바이럴

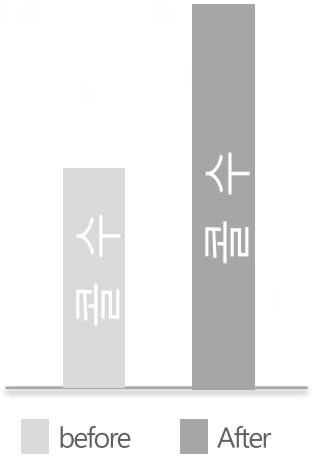


키워드 최적화
매체 전략 변경

CPA 49% 하향

중고차 광고주

- 광고주 지역 : 경기도 수원시
- 집행 예산 : 약 월 7천만원
- 집행 목적 : 통화량 증가 / 고객 증가
- 운영 채널 : 검색 / 디스플레이



카테고리별 T&D 변경
카워드 최적화, 전략 변경

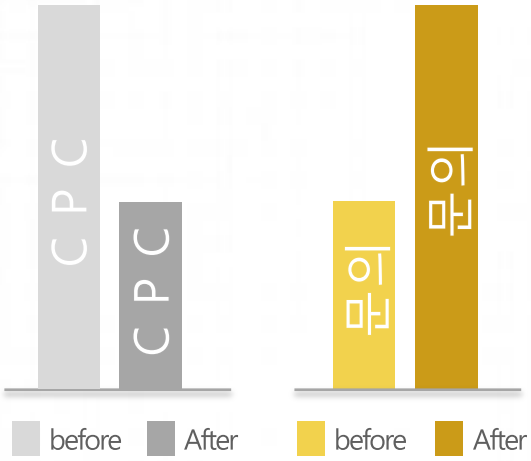
콜 수 약 37% 상승

Performance

지속적인 관심과 다양한 경험을 바탕으로 효과적인 광고를 운영합니다

교육 광고주

- 광고주 지역 : 온라인 인강
- 집행 예산 : 약 월 1억 5천만원
- 집행 목적 : 문의 / 매출 상승
- 운영 채널 : 검색 / 디스플레이 / 바이럴

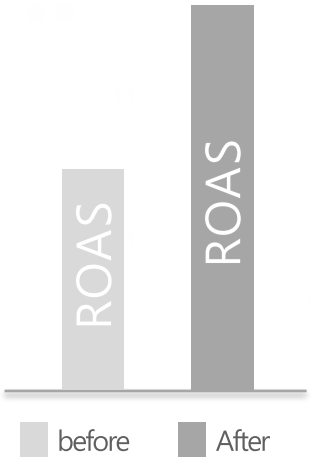


통합 관리 운영
SNS 채널 운영 관리
명확한 타켓팅의 신규 매체 발굴 및 운영

평균 CPC 39% 하향
콜 수 일평균 40건 상승

쇼핑몰 광고주

- 광고주 지역 : 서울
- 집행 예산 : 약 월 6천만원
- 집행 목적 : 매출증가 / ROAS 증가
- 운영 채널 : 검색 / 디스플레이



상품별 T&D 변경,
날씨&시즌성에 따른 키워드 셋팅
On / OFF 교차진행 및 빠른 대응
카워드 최적화, 전략 변경

ROAS 약 810% 달성

Marketing Solution

WEB 영역에서의 각 광고주별 카테고리를 분석하여 광고주에 맞는 전략을 수립합니다.



분석

경쟁사 분석
시장 분석
소비자 타겟 분석

전략수립

매체 컨택
기업별 맞춤 미디어 믹스

T.FT.구성

캠페인 T.F.T 구성 후
실시간 커뮤니케이션

운영 보고/효과 분석

회의를 통해 전략 수립
일간/주간/월간 운영 보고
마케팅 효과 분석

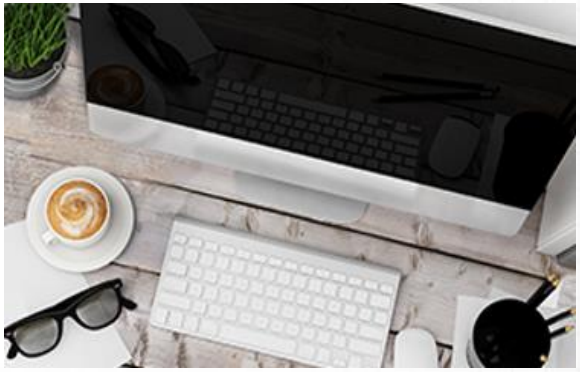
Marketing Process

광고 운영에 최적화된 통합 분석 솔루션을 활용하여
다양한 관점에서의 성과 측정, 분석, 목표 설정을 제시합니다



홈페이지

대한민국 3대 분석 솔루션과
구글 애널리틱스 활용



마케팅 분석

경쟁사의 인터넷 광고 상황과
자사의 진행 상황을 분석하여
나아갈 방향을 제시



자동 입찰

자동 입찰 솔루션을 통해
정확한 입찰로 낭비되는 광고비를
줄이고, 효율적인 광고 운영 가능

Report

주간 / 월간 단위 운영 전략 회의를 통한 차월 방안을 제시합니다.

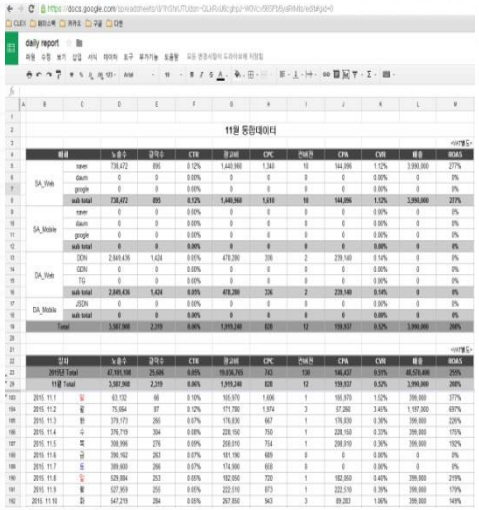
보고유형	일간보고	주간보고	월간보고
보고 내용 및 집행 결과 분석	이슈 및 특이사항 전일 광고집행결과 사이트별 평균 순위 주요키워드 평균CPC	이슈 및 특이사항 전주 광고집행결과 차주 광고집행계획	이슈 및 특이사항 전월 광고집행결과 및 성과분석 당월 광고집행계획
보고 방법	Google 독스 공유	이메일/유선	이메일/유선 정기 보고 미팅
산출물	일간보고서	주간보고서	월간보고서

Report

클라우드 서비스를 통한 일간 데이터를 공유합니다.
각 매체별 운영 이슈 및 지난 일자에 대한 정량적 수치 데이터 보고와
운영 히스토리 공유 및 요청 내용 누락 방지를 위한 진행 상황을 보고합니다.

일간 보고서

- 매체/기기/광고 유형별 집행 데이터
- 주요 키워드 평균 CPC
- 광고비 집행 현황 파악
- 당월 광고 로데이터
- 광고 운영 히스토리 공유


daily report

11월 통합데이터

매체	노출수	광고수	CTR	광고비	CPC	전환수	CPA	CVR	매출	ROAS
SA_Web	naver	738,472	895	0.12%	1,440,968	1,340	10	144,096	1.12%	3,990,000	277%
	daum	0	0	0.00%	0	0	0	0	0.00%	0	0%
	google	0	0	0.00%	0	0	0	0	0.00%	0	0%
	sub total	738,472	895	0.12%	1,440,968	1,610	10	144,096	1.12%	3,990,000	277%
SA_Mobile	naver	0	0	0.00%	0	0	0	0	0.00%	0	0%
	daum	0	0	0.00%	0	0	0	0	0.00%	0	0%
	google	0	0	0.00%	0	0	0	0	0.00%	0	0%
	sub total	0	0	0.00%	0	0	0	0	0.00%	0	0%
DA_Web	DDN	2,849,436	1,424	0.05%	478,200	336	2	239,140	0.14%	0	0%
	GDN	0	0	0.00%	0	0	0	0	0.00%	0	0%
	TG	0	0	0.00%	0	0	0	0	0.00%	0	0%
	sub total	2,849,436	1,424	0.05%	478,200	336	2	239,140	0.14%	0	0%
DA_Mobile	JSON	0	0	0.00%	0	0	0	0	0.00%	0	0%
	sub total	0	0	0.00%	0	0	0	0	0.00%	0	0%
Total		3,587,908	2,319	0.06%	1,919,248	828	12	159,937	0.52%	3,990,000	208%

일자	노출수	광고수	CTR	광고비	CPC	전환수	CPA	CVR	매출	ROAS
2015년 Total	47,181,198	25,606	0.05%	19,836,765	743	130	146,437	0.51%	40,570,400	255%
11월 Total	3,587,908	2,319	0.06%	1,919,248	828	12	159,937	0.52%	3,990,000	208%
2015. 11. 1	63,132	66	0.10%	105,970	1,606	1	105,970	1.52%	399,000	377%
2015. 11. 2	75,864	97	0.12%	171,700	1,974	3	57,266	3.45%	1,197,000	697%
2015. 11. 3	379,173	285	0.07%	176,830	667	1	176,830	0.38%	399,000	226%
2015. 11. 4	379,719	284	0.08%	228,150	793	1	228,150	0.33%	399,000	175%
2015. 11. 5	308,996	276	0.09%	200,910	754	1	200,910	0.36%	399,000	199%
2015. 11. 6	390,162	263	0.07%	181,196	689	0	0	0.00%	0	0%
2015. 11. 7	389,600	266	0.07%	174,900	658	0	0	0.00%	0	0%
2015. 11. 8	629,884	253	0.05%	182,050	720	1	182,050	0.40%	399,000	219%
2015. 11. 9	527,959	255	0.05%	222,510	873	1	222,510	0.39%	399,000	179%
2015. 11. 10	647,219	284	0.05%	267,856	943	1	89,283	1.06%	399,000	149%



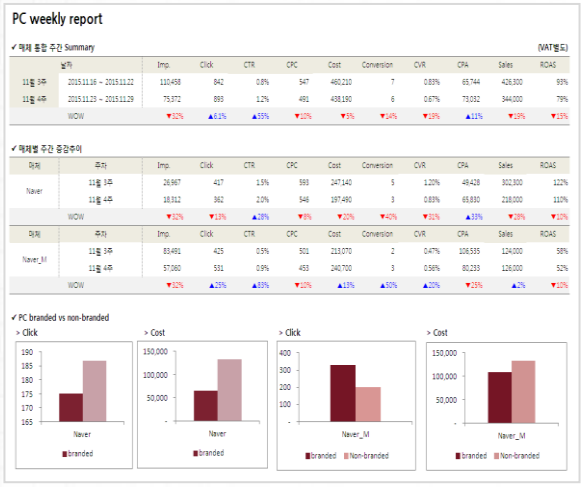
날짜	광고주요청	내 용	처리자
2015. 6. 8	1.네이버, DDN, 지식인 미디어믹스 요청 2.매체별 계정 이관요청	1.네이버 이관신청 2.다음DDN 이관신청 3.구글 이관신청 4.매체별 예상데이터 전달	김찬희
2015. 6. 9	금주 소재 완성 되는대로 전달예정 DDN 내 검색어 경우 저희 네이버 키워드에서 노출 및 유입이 높은 키워드로 하여 세팅 그외 영어(공부+직장인영어+영어회화+기초영어 등 검색 범주가 넓은 키워드들도 포함 안행타겟팅 추가하여 20세 이상으로 세팅	1.구글 이관완료 2.다음 이관완료	김찬희
2015. 6. 10	1.현재 진행 중인 키워드별 T&D 전달	1.네이버 이관완료 (계정충전 vat포함 : 3,850,000원) 2.계정 수동입찰 3.5월기준 쿼리수 TOP100데이터 전달 4.OFF키워드 데이터 전달	김찬희/오은지
2015. 6. 11	1.지식인 바이럴 컨텐츠 전달(원고요청) 2.DDN 소재 검수(키워드 타겟, 관련, 리타겟) 3.일데이터_전환 발생 시, 전환 키워드도 표기 6월 예산에 따른 예상 데이터값 표기와 함께 성과율 부분도 표기	1.전체광고 일별보고서 전달 2.배너리믹스 기존 DDN 소재 확인작업 3.계정 수동입찰	김찬희/오은지
2015. 6. 12	1.네이버 CTR 저조 관련 (답변)-랜딩을 임시적으로 중단하고 재개하면서 원래 기존 유입량 보다 감소 -계정 세팅을 하면서 노출수가 기존2배이상 차이나면서 ctr감소	1.전체광고 일별보고서 전달 2.광고 인벤토리 별 그룹 분류 3.계정 수동입찰 4.1~5월 전환 키워드 그룹추가 후 이동 5.배드몬스터 세팅	김찬희/오은지

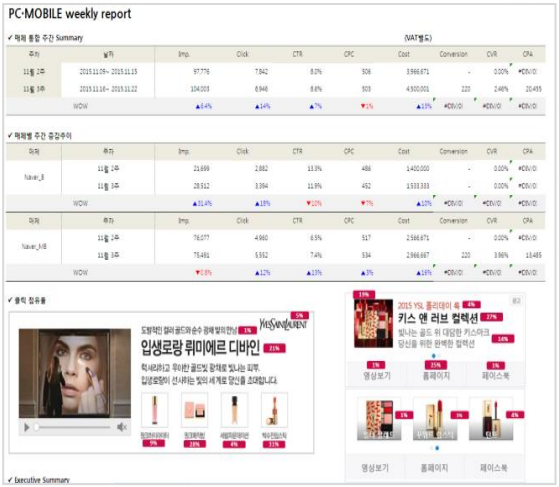
Report

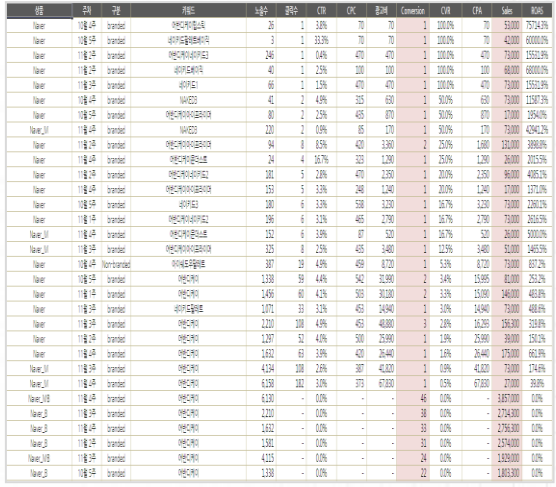
지난주, 운영 월 에 대한 누적 데이터 전달로 성과 비교 하여
광고 운영 전략 및 예산 증감 여부 판단하여 빠른 타겟 변경 운영 가능하며,
집행 광고 중 특정 매체 이슈 사항 발생 및 모니터링 내용 전달하겠습니다.

주간 보고서

- 매체/기기/광고 유형별 집행 데이터
- 전주 비교 / 이슈 코멘트
- 당월 광고 로데이터
- 주간 키워드 랭킹







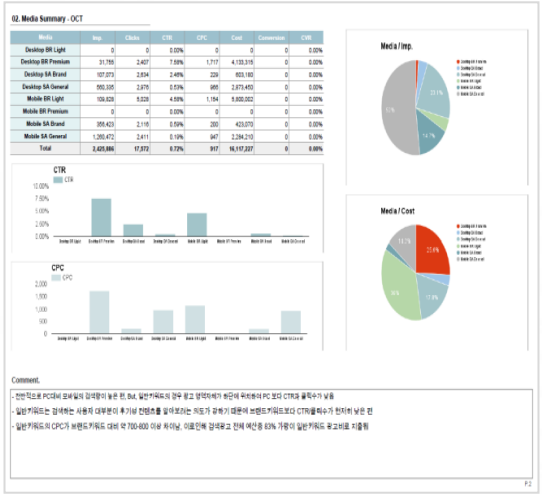
Report

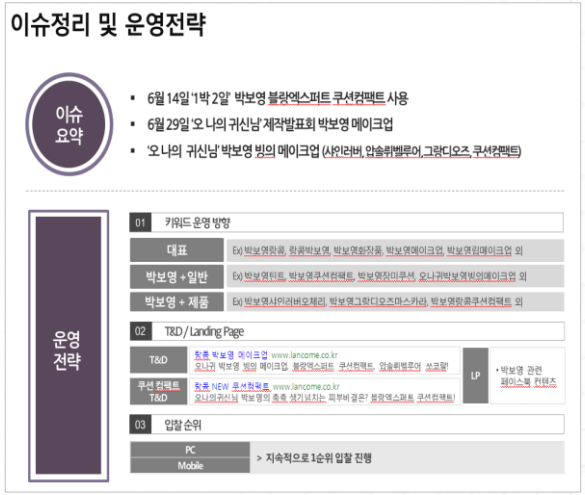
매체별 광고비, 노출, 유입 등의 집행 데이터 분석을 통해 매체 효율 비교,
전월 실적 / 당월 실적 성과분석 후 전략방향 논의 및 이슈, 특이사항 보고하겠습니다.

월간 보고서

- 통합 광고 요약
- 사이트별 운영 요약
- 디바이스별 광고 성과 비교
- 주요키워드 CPC 변화 추이
- 차 월 운영 요약
- 월별 누적 광고 로데이터







Partner & Cleints

매체사 및 제휴사와의 직접 업무를 진행하여 원활한 커뮤니케이션이 가능합니다.

PARTNER



CLIENTS



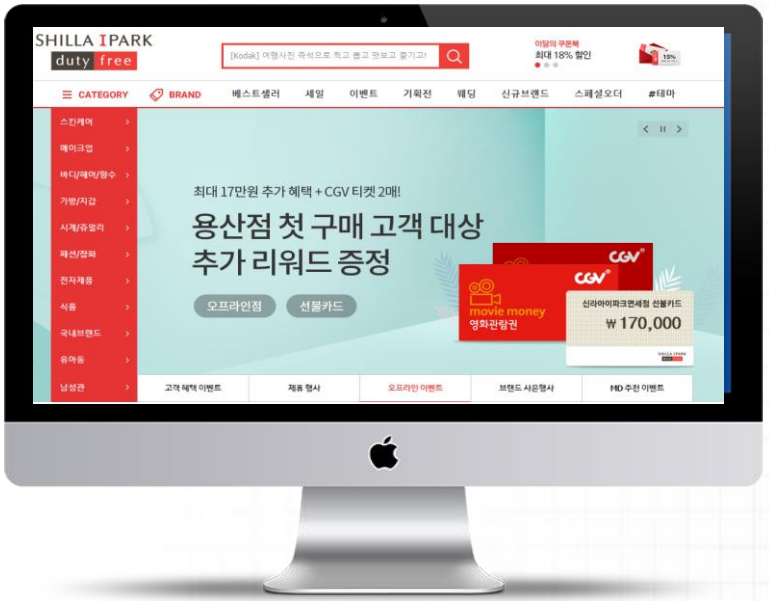
Portfolio

고려은단 고려은단



운영 기간 : 15.07 ~ 20.08
집행 매체 : SNS, DISPLAY, MOBILE
KPI : 이벤트 캠페인 참여율 상승, 브랜딩상승

신라 아이파크 면세 SHILLA IPARK duty free



운영 기간 : 17.01 ~ 2018.01
집행 매체 : KEYWORD, SNS, DISPLAY, MOBILE
KPI : ROAS 상승

Portfolio

롯데월드



운영 기간 : 15.01 ~ 19.03
집행 매체 : DISPLAY, KAKAO
KPI : 이벤트 참여 상승, 카카오프렌드 증가

한성대학교



운영 기간 : 17.02 ~ 현재
집행 매체 : KEYWORD, DISPLAY, MOBILE
KPI : 유입상승 / 문의 상승

Portfolio

제주스타 렌터카



운영 기간 : 18.05 ~ 20.01
집행 매체 : KEYWORD, DISPLAY, Mobile
KPI : CPA 하향, 내방 / 문의 상승

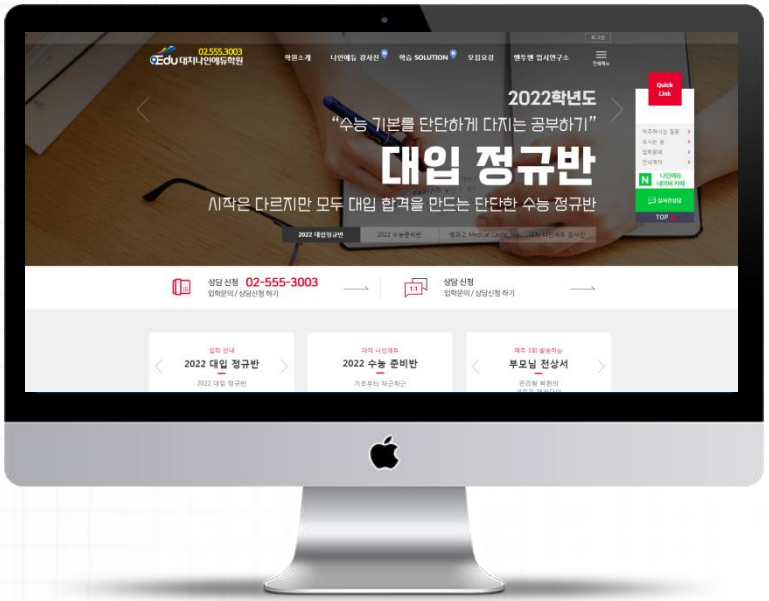
YBM



운영 기간 : 15.05 ~ 17.01
집행 매체 : KEYWORD, DISPLAY, Mobile, SNS
KPI : 유입 상승 / 문의 상승

Portfolio

나인에듀



운영 기간 : 20.12 ~ 21.05
집행 매체 : KEYWORD, Mobile
KPI : CPA 하향, 내방 / 문의 상승

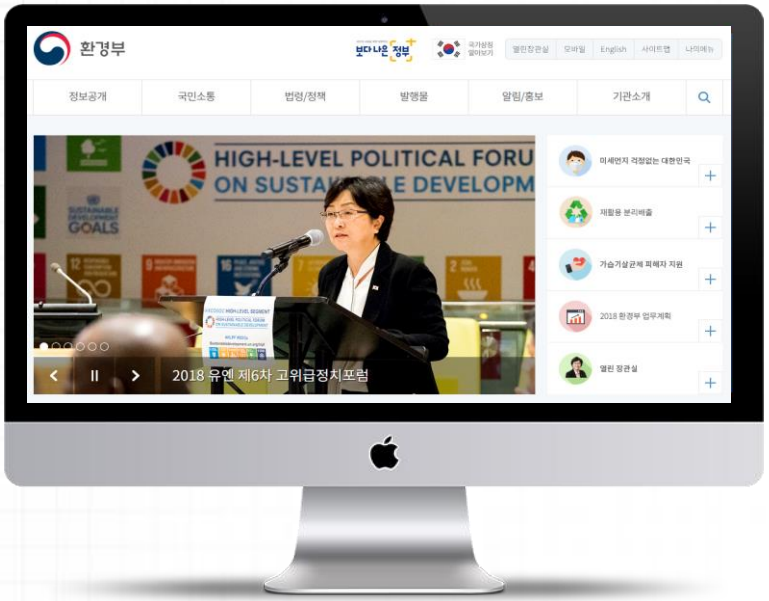
여주비상에듀



운영 기간 : 20.01 ~ 21.05
집행 매체 : KEYWORD, Mobile
KPI : CPA 하향, 내방 / 문의 상승

Portfolio

환경부



운영 기간 : 17.03 ~
집행 매체 : KEYWORD, DISPLAY, MOBILE
KPI : 캠페인 확산, 배포

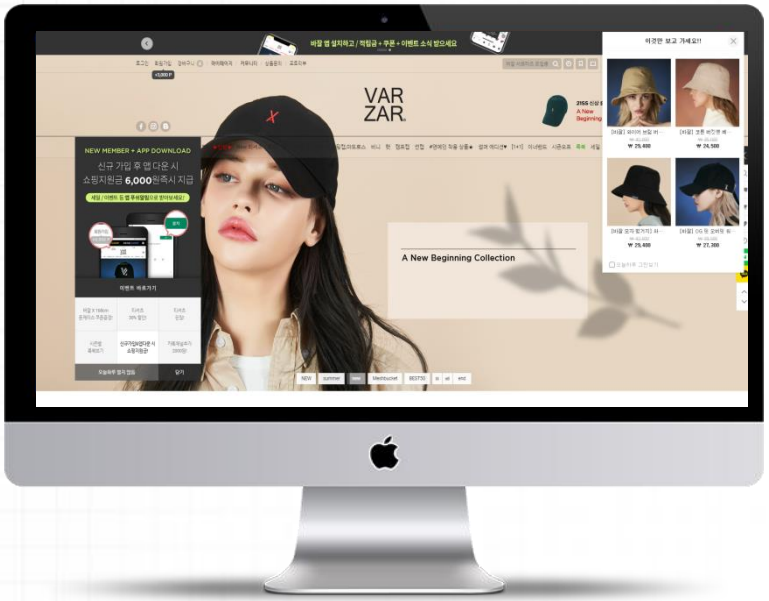
원앤원



운영 기간 : 15.10 ~ 17.10
집행 매체 : KEYWORD, SNS, DISPLAY, MOBILE
KPI : 창업문의 상승

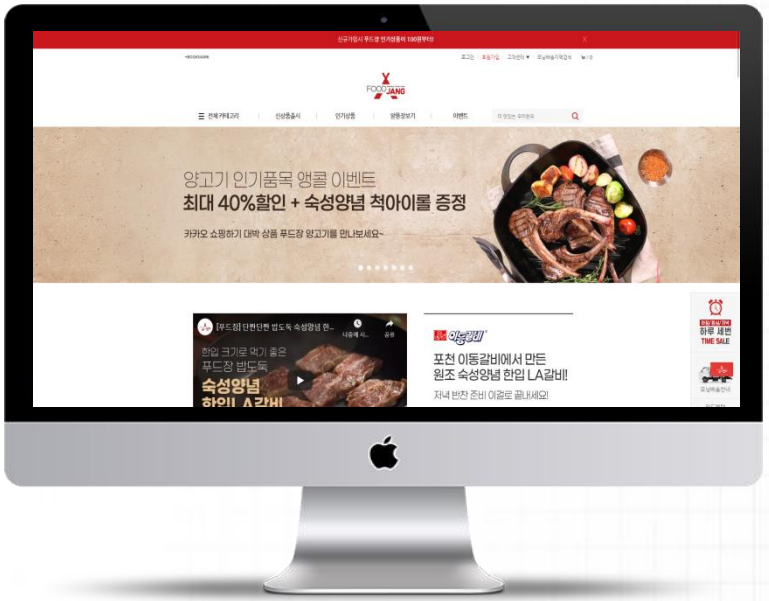
Portfolio

바잘



운영 기간 : 21.01 ~ 현재
집행 매체 : KEYWORD, DISPLAY, MOBILE, SNS
KPI : CPA 하향, ROAS 상승, 이벤트 참여 상승

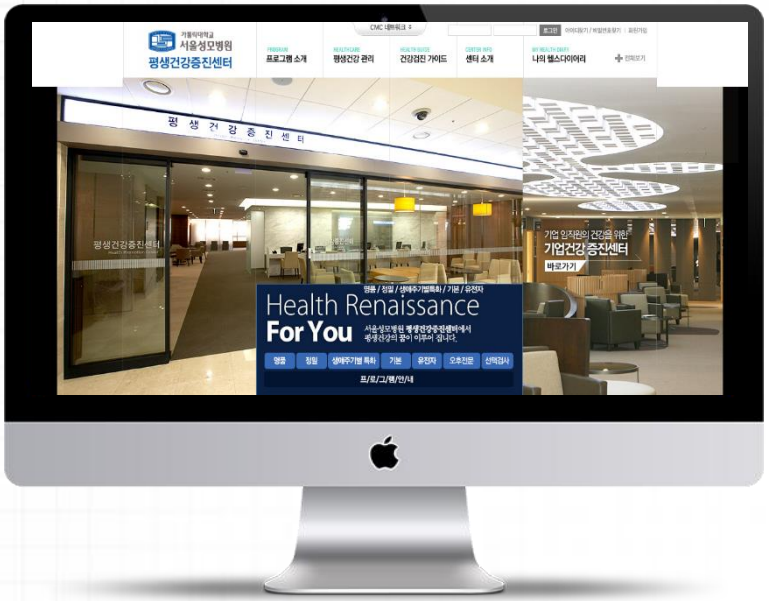
푸드장



운영 기간 : 21.07 ~ 현재
집행 매체 : SNS, DISPLAY, MOBILE
KPI : CPA 하향, ROAS 상승, 이벤트 참여 상승

Portfolio

서울성모병원 가톨릭대학교 서울성모병원 THE CATHOLIC UNIV. OF KOREA SEOUL ST. MARY'S HOSPITAL



운영 기간 : 14.01 ~ 16.01
집행 매체 : KEYWORD, SNS채널운영
KPI : 전화문의 상승

원진 성형외과 원진성형외과



운영 기간 : 15.07 ~ 17.10
집행 매체 : KEYWORD, DISPLAY, MOBILE
KPI : CPA 하향, 내방 / 문의 상승

Portfolio

소람 한방병원



운영 기간 : 15.07 ~ 18.10
집행 매체 : KEYWORD, SNS, DISPLAY, MOBILE
KPI : 전화문의 상승

대유위니아



운영 기간 : 15.07 ~ 17.10
집행 매체 : KEYWORD, SNS, DISPLAY, MOBILE
KPI : ROAS 상승

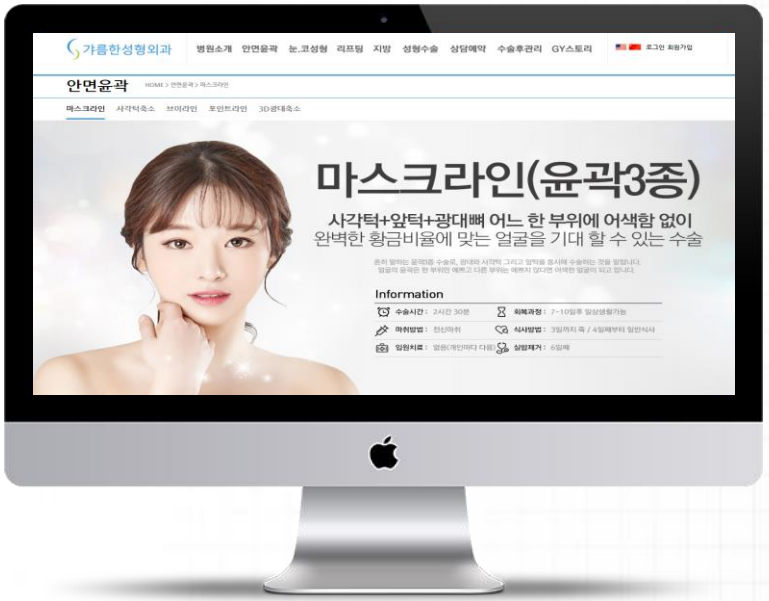
Portfolio

BK 성형외과 BK성형외과



운영 기간 : 17.07 ~ 현재
집행 매체 : KEYWORD, DISPLAY, MOBILE, OFFLINE
KPI : 내방, 전화문의 상승

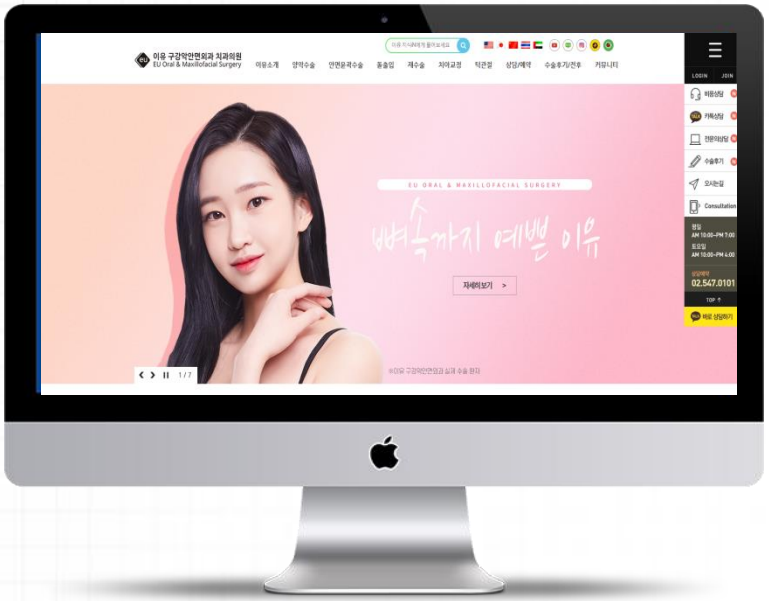
갸름한 성형외과 갸름한성형외과



운영 기간 : 14.08 ~ 16.10
집행 매체 : KEYWORD, DISPLAY, MOBILE
KPI : 전화문의 상승

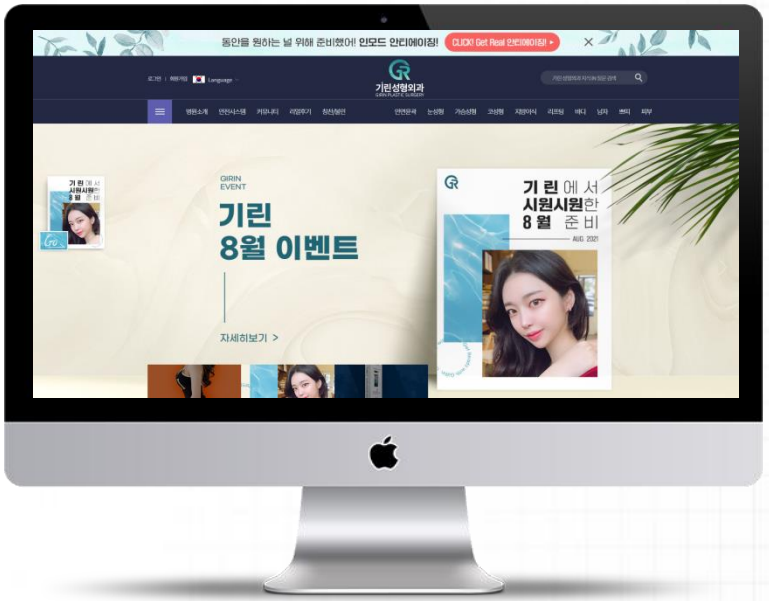
Portfolio

이유구강악안면외과



운영 기간 : 20.08 ~ 현재
집행 매체 : KEYWORD, MOBILE
KPI : 내방, 상담 문의 상승

기린성형외과의원



운영 기간 : 21.03 ~ 현재
집행 매체 : KEYWORD, YOUTUBE, MOBILE
KPI : 홈페이지 유입, 상담 문의 상승



Copyright©. 2018 UCISION. All Rights Reserved.

주소 : 서울시 송파구 송파대로 167, 테라타워A동 805호 | 연락처 : 02-6217-2017 | E메일 : ucision.ek@gmail.com